



## TEMARIO

El aprendizaje del Método Influencer se realizará en 4 módulos semanales y una sesión final de consultas.

### MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN

- Espectro de interacción (del aumento de tráfico al aumento de ventas)
- Análisis del potencial de la influencia individual
- Dinámicas de acumulación de influencia
- Drivers de interacción

### MÓDULO 2: PUESTA A PUNTO DEL PERFIL

- Estrategia de contactos
- Actualización de secciones clave
- Errores comunes a evitar
- Best practices* y ejemplos

### MÓDULO 3: EXPLICACIÓN DEL MÉTODO

- La fórmula de la influencia
- La metáfora de la pizzería
- Los 6 principios de la influencia

### MÓDULO 4: APLICACIÓN DEL MÉTODO

- Estrategia de publicación
- Círculos de influencia
- Aplicación de las tareas semanales y diarias
- Medición de resultados

### SESIÓN DE CONSULTAS:

El último día consistirá en una sesión online en directo dentro del grupo privado de Facebook para resolver dudas concretas.

## PRÓXIMOS PASOS

Una vez reservada tu plaza y realizado el pago:

- el 27/4 recibirás una invitación a unirse al grupo privado de Facebook
- el 29/4 recibirás un e-mail con instrucciones para descargar la aplicación móvil
- el 30/4 a las 9 de la mañana recibirás el primer contenido
- del 30/4 al 25/5 recibirás nuevos contenidos de lunes a viernes a las 9 de la mañana
- el 28/5 a las 13:30 sesión online en directo para consultas